

SAP Customer Success Story

“Met mySAP All-in-One heb ik een prima instrument in handen om Festivaldi van A tot Z te managen. Mijn inzicht in de totale marge en omzet per product of klant is sterk verbeterd.”

Peter van der Meulen, algemeen directeur Festivaldi



IN EEN OOGOPSLAG

Bedrijfsnaam

Festivaldi B.V.
www.festivaldi.com

Branche

Levensmiddelen MKB

Grootste uitdaging

De automatisering van alle bedrijfsprocessen moest in vier maanden tijd worden afgerond

Implementatiepartner

mYuice

Oplossing

mySAP All-in-One

Bestaande IT-omgeving

Niet aanwezig in verband met overname

Opvallend bij implementatie

Door de implementatie van mySAP All-in-One is ook een cruciale EDI-koppeling gerealiseerd met externe leveranciers

Grootste voordelen

- Besparing van 0,5 fte door automatisering administratie
- Mogelijkheid tot tracking & tracing
- Koppeling met EDI-systeem logistiek dienstverlener
- Zeer nauwkeurige productieplanning
- Stevige automatiseringsbasis bij toekomstige groei



FESTIVALDI

DROPFABRIKANT IS MET mySAP ALL-IN-ONE KLAAR VOOR FLINKE BEDRIJFSUITBREIDING

Festivaldi is producent en leverancier van ‘Harlekijntjes’. De best verkochte dropsoort van Nederland. Sinds een half jaar is Festivaldi een zelfstandig bedrijf met twaalf medewerkers, voor die tijd maakte het deel uit van chocoladefabrikant Baronie. In verband met de overname ging de directie van Festivaldi over op een nieuwe automatiseringsoplossing.

SNELLE IMPLEMENTATIE EEN MUST

“De gemiddelde Nederlander eet 100 gram Harlekijntjes per jaar. Er is geen enkele andere dropsoort die deze hoeveelheid benadert. Maar je krijgt dan ook waar voor je geld. Eén dropzak bevat maar liefst 375 gram Harlekijntjes, in plaats van de 250 gram die bij andere dropsoorten gebruikelijk is. Terwijl de prijs per zak gelijk is”, vertelt Peter van der Meulen, Algemeen Directeur van Festivaldi. “Eind 2004 nam ik de toenmalige dropfabriek over van Baronie. Per 1 januari 2005 moest deze overname rond zijn, maar het was onmogelijk om de administratie op korte termijn naar behoren te organiseren. Tot en met 1 mei 2005 leunde ik volledig op het informatiesysteem van Baronie. Daarna moest Festivaldi volledig op eigen benen staan. Ik had slechts vier maanden de tijd om alle bedrijfsprocessen volledig te automatiseren. Een krappe deadline. Vooral omdat wij nogal wat wensen en eisen hadden met betrekking tot de gebruikersvriendelijkheid en de flexibiliteit van de nieuwe bedrijfssoftware.”

PRIMA ANTWOORD OP COMPLEXE INFORMATIEBEHOEFTE

Het oude informatiesysteem van Baronie, een gecompliceerde mainframe-oplossing, had niet de voorkeur van Van der Meulen.

“Van enige flexibiliteit was geen sprake. Het was niet mogelijk om snel essentiële informatie te verzamelen, bijvoorbeeld over de winstgevendheid per klant, de omzet per merk of logistieke kosten, zodat wij onze marges maar moeilijk in kaart konden brengen. Hieraan gingen uren programmeerwerk vooraf.”

Dit was niet alleen een erfenis uit het verleden. Ook veel nieuwe softwareaanbieders die Van der Meulen selecteerde, waren niet zo flexibel als zij vooraf beloofden. “Ja, ze konden aan al mijn wensen voldoen, maar alleen als ik allerlei extra modules zou aanschaffen. En zelfs dan was het lastig om bijvoorbeeld een artikelopbouw te segmenteren in verpakking, smaak, markt en hoeveelheid. Ik was erg enthousiast toen mYuice de softwareoplossing mySAP All-in-One bij ons introduceerde. Met dit totaalpakket kon ik wel direct aan al mijn wensen voldoen, en de investering was gunstiger in vergelijking met de software van andere leveranciers.”

“Met één druk op de knop verkrijg ik de gewenste verkoopinformatie over een willekeurige periode.”

Peter van der Meulen, algemeen directeur Festivaldi

VERBETERD INZICHT IN MARGES EN OMZET

SAP partner mYuice rondde de implementatie af in slechts drie maanden. Tot grote tevredenheid van Van der Meulen. “Met SAP heb ik een prima instrument in handen om Festivaldi van A tot Z te managen. Mijn inzicht in de totale marge en omzet per product of klant is sterk verbeterd. Met één druk op de knop verkrijg ik de gewenste verkoopinformatie over een willekeurige periode. Daar kan ik ook onze productieplanning exact op afstemmen. Je kunt soms merken dat de software ook voor grotere bedrijven in het MKB is ontwikkeld. De vele keuzemogelijkheden die je hebt, vereisen de nodige oplettendheid en training. Bepaalde zaken zou ik wat logischer hebben gewenst. Aan de andere kant is de veelzijdigheid van mySAP All-in-One juist ook het grote voordeel. Bovendien staat SAP altijd open voor dialoog over hun software.”

KOPPELING MET EDI-OPLOSSING

mySAP All-in-One beantwoordde ook aan een andere belangrijke behoefte van Festivaldi. “In onze branche ontkom je niet aan het elektronisch uitwisselen van data, ofwel EDI”, aldus Van der Meulen. “Vrijwel alle grote supermarkten en groothandels plaatsen hun bestellingen op deze manier. Zij geven de toon aan en de rest volgt. De EDI-orders, inclusief ontvangstbevestiging en elektronische vrachtbrief, komen nu binnen bij onze logistieke dienstverlener. mYuice heeft een koppeling gemaakt tussen hun systeem en mySAP All-in-One. Hierdoor kunnen wij de EDI-documenten gemakkelijk verwerken en zelf facturen genereren. De aanschaf van een kostbare EDI-oplossing is ons bespaard gebleven. Ook zullen wij in de toekomst de ‘tracking & tracing’ mogelijkheid van SAP benutten, waardoor de orderstatus op elk moment inzichtelijk is. Inclusief de houdbaarheidsdatum van de verwerkte ingrediënten. Dit is inmiddels een vereiste voor fabrikanten van voedingsmiddelen.”

VOLLEDIG TOEKOMSTBESTENDIGE SOFTWARE

De omzet van Festivaldi is de afgelopen periode met 40% gegroeid. De aanname van extra personeel was echter niet nodig. Met mySAP All-in-One wist Festivaldi de omzetgroei gemakkelijk op te vangen. Dit resulteerde in een besparing van minimaal 0,5 fte. “Een mooi resultaat”, aldus Van der Meulen. “Wij streven naar 100% groei van onze onderneming. Ook in dat geval is het niet nodig om extra administratief personeel aan te nemen. Door de vele mogelijkheden van de software groeit SAP automatisch mee met ons bedrijf. Grote investeringen blijven dus óók in de toekomst uit.”